

Fim da venda de sacos de plástico para transporte de compras

LIDL



Retalho Alimentar

Contribuem
para os ODS



Descrição

O LIDL foi o 1.º supermercado português a deixar de vender sacos de plástico para o transporte de compras, que deixaram de ser vendidos nas lojas, de forma faseada, até ao final de 2019. Como alternativa aos sacos de plástico, compostos por 80% de material reciclado e 100% recicláveis (desde 2015), o LIDL disponibiliza sacos de papel, que são constituídos por 60% a 70% de pasta de papel reciclada e têm certificação *Forest Stewardship Council FSC** Misto (embalagens com origens responsáveis). Para além destes, continua a disponibilizar os sacos reutilizáveis feitos com 60% de material reciclado.

Resultados

Com o fim da venda de sacos de plástico para transporte de compras, o LIDL evita a colocação no mercado de 25 milhões de sacos de plástico por ano, produzindo menos 675 toneladas deste material anualmente. Esta medida veio reforçar o compromisso de redução de plástico integrado na estratégia *REset Plastic*, assumida pelo Grupo *Schwarz*, do qual o LIDL faz parte. Com esta estratégia, o LIDL assumiu o compromisso de reduzir o consumo de plástico em pelo menos 20% até 2025.



Imagem submetida pela Insígnia