



## Intervenção MEID na Agenda Europeia para a Cultura

### I. DGAE/MEID

A DGAE/MEID, na qualidade de Ponto de Contacto do ex-MEI para o “Grupo de Trabalho para a maximização do potencial das indústrias culturais e criativas, em particular, das PME”, no âmbito da Agenda Cultural Europeia iniciou, em 2008, os primeiros contactos exploratórios no sentido de dinamizar a intervenção do MEI, criando para o efeito uma **Rede de Contactos MEI para a Cultura**, inicialmente constituída por 3 Departamentos do MEI – IAPMEI, AICEP e Turismo de Portugal – e pela Fundação de Serralves, organização cultural sem fins lucrativos, que tinha celebrado com o IAPMEI um Protocolo para o projecto InSerralves.

A Rede de Contactos tem vindo periodicamente a ser alargada a outras entidades fora do Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento (MEID) e da própria Administração Pública, integrando actualmente 27 membros – ADDICT – Creative Industries Portugal, AGE COP – Associação para a Gestão da Cópia Privada, Agência INOVA, AICEP – Portugal Global, APMP – Associação para a Promoção do Multimédia e da Sociedade Digital, Museu / Câmara Municipal de Portimão, Companhia das Ideias, Embaixada Britânica em Lisboa, ETIC – Escola de Imagem e Comunicação Aplicada, Fundação Gulbenkian, Fundação da Juventude, Fundação de Serralves, Gabinete do Gestor do COMPETE, *GEST IN* Cultura, IAPMEI, INDUSCRIA – Plataforma para as Indústrias Criativas, INESC Porto, INTELI – Inteligência em Inovação, ISCTE, MEID / Gabinete, Direcção-Geral dos Assuntos Europeus do Ministério dos Negócios Estrangeiros (MNE), MUDE – Museu do Design e da Moda, Reitoria da Universidade Técnica de Lisboa, Transforma, Turismo de Portugal, Comissão Nacional da UNESCO – Portugal e YDreams.

A Rede de Contactos visa, essencialmente, a recolha de informação sobre as actividades prosseguidas ou previstas no âmbito do potencial das indústrias criativas, o conhecimento de boas práticas culturais e a divulgação de informação específica nesta área, nomeadamente a veiculada pelo GPEARI/Cultura.

### II. Turismo de Portugal

#### Roteiros Turísticos do Património Mundial

#### Boas práticas na “Promoção da Cultura como catalisador da criatividade”

Um dos 3 objectivos estratégicos da Agenda Cultural Europeia é a “Promoção da Cultura como catalisador da criatividade, no âmbito da Estratégia de Lisboa para o crescimento, emprego, inovação e competitividade”.

Assim, no sentido de contribuir para a implementação da Agenda Cultural Europeia, nomeadamente através da maximização do potencial das indústrias criativas e culturais, o Turismo de Portugal desenvolveu o **projecto-piloto Roteiros Turísticos do**



**Património Mundial**, no âmbito do produto turístico estratégico Touring Cultural e Paisagístico, inserido no Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT).

### **Enquadramento do projecto**

Na História da Humanidade, nunca se viajou tanto nem se esteve tão interessado na cultura dos outros países. Estatísticas da World Tourism Organization indicam que o turismo é o sector económico em mais rápido crescimento, designadamente o turismo cultural.

A cultura de cada região, através das suas práticas e testemunhos, fornece a matéria-prima que encoraja a viagem turística. O património cultural tem, por isso, um extraordinário poder de atracção e pode, se convenientemente organizado, ser uma importante fonte de emprego, inovação, competitividade e gerador de riqueza.

Cada território está indelevelmente associado ao legado cultural que nele foi imprimido por cada geração. O seu património ilustra as transformações sociais, espirituais e culturais ocorridas no decorrer dos tempos, conferindo-lhe características únicas que contribuem para a diversidade de cada região e, conseqüentemente, para a sua atractividade turística.

Na preservação da diversidade regional reside, pois, a sustentabilidade do turismo, em consonância com o desenvolvimento de políticas que qualifiquem a oferta turística e criem produtos que dêem significado à herança cultural, na sua relação com o território e a História.

O projecto-piloto *Roteiros Turísticos do Património Mundial* representa um caminho inovador na “promoção da Cultura como catalisador da criatividade”, potenciando novas ofertas de turismo cultural, qualificando as condições de acolhimento e desenvolvendo materiais de interpretação que transmitam o significado do lugar, valorizem a experiência e criem a apetência para novas viagens.

Trata-se de adaptar os produtos e os serviços a um perfil de cliente mais exigente, para o que o conhecimento é uma ferramenta fundamental, porque é o conhecimento que vai indicar-nos o que de melhor podemos oferecer e como fazê-lo de um modo criativo e inovador.

### **Objectivos do projecto**

Os objectivos do projecto consistem no desenvolvimento de uma metodologia, replicável em diversos contextos similares, capaz de:

- colocar uma paisagem cultural – através do seu património tangível e intangível – no centro da experiência turística;
- desenvolver materiais de interpretação sobre os valores culturais de uma região, através de “layers” de informação/conteúdos temáticos que dêem significado ao território e à cultura local;
- organizar uma oferta turística estruturada em itinerários temáticos, desenvolvidos em torno de imóveis-âncora classificados como Património Mundial, que permita trazer mais visitantes e melhor repartidos no tempo e no espaço;



- promover a implementação de serviços e modelos de negócio envolvendo produtos de turismo cultural, sensibilizando a comunidade e os agentes económicos para novas oportunidades de negócio com base no património;
- estimular a criatividade com vista à emergência de serviços e produtos inovadores que promovam a originalidade dos recursos patrimoniais, aumentem a satisfação dos turistas e, conseqüentemente, tornem a viagem uma experiência de descoberta e enriquecimento pessoal e potenciem o destino Portugal como destino cultural.

### Resultados do projecto

*No Coração de Portugal – Alcobaça, Batalha, Tomar* consubstancia a primeira fase do projecto-piloto de valorização turística de uma paisagem cultural sedimentada em torno de imóveis-âncora classificados como Património Mundial.

Pese embora a dimensão patrimonial desta paisagem cultural que, numa área de pouco mais de 100km, reúne três imóveis classificados pela UNESCO como Património da Humanidade, mais de 250 bens patrimoniais com eles relacionados, três áreas naturais protegidas e uma boa infra-estrutura hoteleira (13.500 camas, nos 17 concelhos abrangidos pelo projecto piloto), são muito escassos os produtos turísticos consolidados a partir deste recurso ímpar em Portugal. A carência de informação não permite ao turista conhecer os destinos que a região oferece nem tirar partido da experiência da viagem.

Foi no sentido de inverter esta situação, que o Turismo de Portugal desenvolveu esta primeira fase do projecto-piloto que, para além da qualificação física da oferta patrimonial, compreendeu um importante trabalho de interpretação dos valores da região, abrangendo 17 concelhos.

Das principais acções, destacam-se:

- produção de materiais de interpretação: edição de roteiros em suporte papel e digital, identificação de necessidade de sinalização e sinalética;
- programas de requalificação do património arquitectónico: beneficiação das áreas de visita dos três imóveis-âncora (Abadia de Alcobaça, Mosteiro da Batalha e Convento de Cristo) e das áreas urbanas adjacentes;
- promoção da qualificação do património vivo: apoio à realização de iniciativas de animação, actividades educativas e empresariais, acções de difusão e envolvimento das comunidades;
- projecto património para todos: identificação de itinerário(s) acessível(eis), identificação dos problemas de acessibilidade nos principais recursos, desenvolvimento de produtos de interpretação com níveis diferenciados de leitura.

Os conteúdos inovadores da edição *No Coração de Portugal* - valorizados por um design criativo - mostram como os valores culturais se estendem para além das fronteiras físicas dos objectos arquitectónicos, dando significado ao território, nos seus contextos histórico, político e religioso.

A multiplicidade de leituras aqui apresentadas sob a forma de diferentes narrativas que se entrecruzam e funcionam como um convite para o conhecimento, dá origem a itinerários de temática diferenciada, visando atingir públicos com interesses diversificados ou, preferencialmente, promover a descoberta e novos motivos de visita.



*O Tesouro dos Templários, Caminhos da Fé, Os 4 Elementos e A Demanda do Graal*, são os temas que enfocam o olhar do visitante para a riqueza cultural da paisagem e dão vida a monges cistercienses, a cavaleiros templários, a divindades femininas que recriam ancestrais percursos pela geografia sagrada da região, perpassada de rastros de mistério e magia evocativa.

Trata-se de disponibilizar novas leituras do património, abordagens inovadoras no sentido de despertar a dinamização empresarial, novos serviços, em resumo, ofertas turísticas mais criativas, que melhorem a qualidade de vida da comunidade de acolhimento e aumentem a fruição dos turistas.

Que as indústrias criativas e culturais maximizem este potencial, é o desafio do Turismo de Portugal.

### III. Agência Inova

#### Principais projectos/iniciativas desenvolvidos:

- Fórum Cultura e Criatividade, que na edição de 2009, foi dedicado ao tema da "Gestão Pública e Gestão Privada na Cultura", decorrendo igualmente as primeiras edições da CONCEPTA – I FEIRA INTERNACIONAL DE ARTE, CULTURA E INDÚSTRIAS CRIATIVAS (visa reunir agentes das actividades criativas e culturais, cidades e clusters criativos e a própria classe criativa para que todos possam mostrar e promover o seu talento e trabalho junto de outros profissionais e do público em geral) e o TEMPUS.
- Salão Internacional dos Museus e do Património (visa reunir os profissionais e as organizações públicas, associativas e privadas que intervêm no estudo, conservação, valorização ou comunicação do património cultural). Ambos os eventos são orientados para o desenvolvimento económico do sector cultural e das indústrias criativas.
- O início do projecto "Potencial C – Promoção e Apoio ao Empreendedorismo e Inovação no Sector das Artes, Cultura e Indústrias Criativas", co-financiado pelo programa QREN (Compete), e que é o primeiro projecto nacional de apoio ao desenvolvimento das indústrias criativas em Portugal, coordenado pela Agência INOVA. O projecto tem como objectivos:
  - a) Aumentar de forma significativa o número de projectos empresariais desenvolvidos por jovens e mulheres com formação na área das Artes, Cultura e Indústrias Criativas
  - b) Lançamento sustentado de um conjunto de pequenos negócios, capazes de gerar situações de auto-emprego, ou mesmo de novos empregos e capazes de traduzir uma lógica de boa gestão e de caso demonstrativo
  - c) Divulgar as redes, informação, projectos e potenciais parceiros capazes de facilitar e incentivar, através da redução dos custos de informação, as iniciativas de empreendedorismo no sector



- d) Criar nos agentes do sector uma noção de "economia e gestão" que conduza a um ambiente mais favorável à criação de riqueza e aumento da sustentabilidade dos projectos desenvolvidos
  - e) Constituição de novas equipas e de novas formas de trabalho, assentes em noções colaborativas, capazes de reduzir o efeito de atomização existente no sector e servir de caso de estudo e de divulgação
  - f) Divulgar e permitir o contacto com casos de sucesso a nível europeu, e mesmo em Portugal, que através de uma adequada divulgação e conhecimento incentivem a alterações qualitativas nas práticas de gestão
  - g) Contribuir para a evolução do estado da arte da gestão das artes e da cultura em Portugal
  - h) Garantir que uma percentagem elevada dos agentes do sector reconhece a importância da propriedade intelectual e em especial da propriedade industrial, e os mecanismos da sua defesa.
- Finalmente destaca-se o início dos seguintes projectos:

**MOVER** – Monitorização, Observação, Vigilância e Representação do Sector Cultural e Criativo. O MOVER tem uma dupla dimensão:

- a) Sistema de monitorização e avaliação do Sector Cultural e Criativo (SCC, também designado Sector das Artes, Cultura e Indústrias Culturais e Criativas – SACIC)
- b) Representação Internacional do SCC nacional.

**DO IT OUTSIDE THE BOX**, destinado a apoiar a internacionalização do sector. O projecto é composto pelas seguintes fases fundamentais:

- a) Diagnóstico (por entidade) de necessidades face à internacionalização, através de uma consultoria estratégica
- b) Preparação estratégica da entidade para os processos de internacionalização, através de acções concretas de capacitação, que terão em consideração não só aspectos da gestão em face de diferenças culturais, como treino em técnicas de negociação, e outros aspectos, das questões jurídicas, relações laborais, aspectos financeiros, logística, etc.
- c) Conhecimento directo do(s) mercados, com duas abordagens diferenciadas:
  - Mercados Europeus: presença em certames internacionais (Feiras)
  - Angola, Brasil e Macau: visita de cariz comercial/empresarial



#### IV. IAPMEI

##### Academia de PME

A Academia de PME é um espaço de aprendizagem colaborativo que se pretende participado por empresários, empreendedores, gestores, formadores, e outros intervenientes, todos na senda do seu próprio desenvolvimento profissional e consequente sucesso empresarial.

Acções já desenvolvidas:

- Programas de Formação

“Competências Estratégicas para a Inovação” - Acção formativa sob a forma de workshop, promovido pela Academia de PME do IAPMEI, nos dias 26 e 27 de Novembro de 2009, na qual foram explorados métodos e técnicas de promoção da Inovação nas PME.

- Laboratórios de Criatividade

Com o objectivo geral de promover o recurso à criatividade nos processos de gestão empresarial das pequenas e médias empresas (PME), foram promovidas duas técnicas desenvolvidas por Edward de Bono, Embaixador do Ano Europeu da Criatividade e Inovação, mediante a realização de 7 *Workshops*, dos quais:

- 3 dedicados ao tema “6 Chapéus, 6 Formas de Resolução de Problemas” (dias 20 e 22 de Julho e 29 de Setembro de 2009), e
- 4 *Workshops* focados na “Criatividade para Gestores: Pensamento Lateral”, (dias 1, 26 e 29 de Outubro e 4 de Novembro de 2009).

Mais informação disponível em <http://academiapme.iapmei.pt/>

#### V. Fundação de Serralves

##### Projecto InSerralves

Para a concretização do Projecto InSerralves foi celebrado um Protocolo entre a Fundação de Serralves, organização cultural sem fins lucrativos e o IAPMEI para a criação de uma Incubadora de Indústrias Criativas e a realização de um Estudo para o Desenvolvimento de um Cluster Criativo na Região Norte.

Após processo de selecção cujos critérios eram a inovação, a criatividade, o potencial de negócio, a qualidade dos promotores, o respeito pelo ambiente e pela paisagem e o contributo para o desenvolvimento do país, e em especial da Região do Norte, foram incubadas 7 empresas. A estas empresas foi proporcionado um espaço e o acesso a um conjunto de serviços: formação, monitorização de resultados, estabelecimento de parcerias, elaboração de planos de negócio, entre outros.



A avaliação do projecto foi positiva, na medida em que 2 empresas incubadas já se tornaram autónomas e outras estão a repensar o negócio face à possibilidade de aprendizagem que a incubação proporcionou.

Mais informação disponível em <http://www.serralves.pt>

## VI. ADDICT

Desenvolvimento de um Cluster de Indústrias Criativas na Região do Norte, que visa a maximização do potencial criativo da região Norte, actuando através de três eixos estratégicos:

- Capacidade e Empreendedorismo Criativos
- Crescimento dos Negócios Criativos
- Atractividade dos Lugares Criativos

Mais informação disponível em <http://www.addict.pt/>

## VII. AICEP

### Programa INOVContacto

O INOV Contacto, uma iniciativa da AICEP, é um programa de estágios internacionais para jovens licenciados, com idade até 30 anos, que estejam desempregados no momento de início do estágio, com vocação para carreiras internacionais e que tenham disponibilidade para viver no estrangeiro. Tem como objectivo apoiar a sua formação na óptica de uma qualificação superior em contexto internacional, bem como permitir a transmissão de informação entre os participantes no Programa através de uma rede informal de conhecimento e de uma crescente rede de contactos internacionais NetworkContacto: <http://live.networkcontacto.com>

Em 2008/2009, foram apoiados 586 jovens no âmbito do Programa INOVContacto.

## VIII. Câmara Municipal de Portimão

### Museu de Portimão

O Museu de Portimão insere-se no âmbito da recuperação de anteriores instalações industriais, especialmente em cidades de média dimensão, e sua reconversão em novos centros de cultura.

Situado na antiga fábrica de Conservas La Rose, o Museu de Portimão integra no seu espólio colecções de diversas áreas:

- No âmbito do Património industrial e etnográfico reporta-se a indústria conserveira, construção naval, pesca, estiva, litografia, fundição, latoaria, fumeiros, transportes, tipografia, etc.
- Em termos do espólio arqueológico, há materiais provenientes das estações arqueológicas de Alcalar, Monte Canelas, Abicada, Monte Mar, Vale da



Arrancada, Vila Velha, Alvor, Baralha, Grutas da Mexilhoeira, Montes de Cima, armazém de Arge, Igreja Matriz da Mexilhoeira Grande, rio Arade.

- Inclui ainda a Coleção Manuel Teixeira Gomes e, no que toca ao Património imaterial, recolha de testemunhos orais e histórias de vida. Refiram-se ainda os Fundos documentais e fotográficos da Câmara Municipal e de organismos da região, das instituições religiosas, arquivos industriais da actividade conserveira, pesca, construção naval, fumeiros, fotógrafos locais, turismo, entre outros.

A profunda relação histórica do homem com o rio Arade, o Atlântico e o próprio território assume particular destaque na exposição referênciada, de longa duração, [“Portimão – Território e Identidade”, estruturada em três percursos: O “Origem e Destino de uma Comunidade”; “A Vida Industrial e o Desafio do Mar” e “Do Fundo das Águas”.](#)

O Museu de Portimão foi uma das Boas Práticas apresentadas por Portugal, no âmbito do Grupo das Indústrias Culturais e Criativas e ganhou o Prémio Museu do Ano 2010 do Conselho da Europa, o segundo equipamento nacional a receber esta distinção, em mais de 30 anos de história deste honroso galardão.

A decisão de atribuição do prémio pelo Conselho da Europa foi motivada pela história de sucesso do museu, a relevância do seu tema, a característica do seu programa educacional em benefício da comunidade local e o contributo para a divulgação da identidade cultural de uma região predominantemente dominada pela actividade turística, constituindo um exemplo de sucesso de recuperação da herança industrial e histórica de Portimão.

Mais informação disponível em <http://www.cm-portimao.pt/>

## **IX. Fundação Gulbenkian**

### **Programa Gulbenkian Educação para a Cultura – Descobrir**

O Programa Gulbenkian Educação para a Cultura – DESCOBRIR agrega e articula num programa único todos os projectos educativos que existem há vários anos em cada sector da Fundação (Sector Educativo do Museu Gulbenkian e do Centro de Arte Moderna; Descobrir a Música na Gulbenkian, no Serviço de Música; e Viver os Jardins, nos Serviços Centrais) e que, em muitos casos, foram pioneiros no panorama artístico português. Para 2008/2009, a primeira temporada de actividades do DESCOBRIR, estão programadas mais de duas mil visitas orientadas e algumas centenas de eventos (concertos comentados, oficinas, visitas, filmes de curta e longa-metragem). Para todos eles, pretende-se fazer da Fundação e do seu património artístico e natural um universo a desvendar, através de actividades pedagógicas que estimulem a compreensão crítica individual das várias artes. O programa estende-se também ao cinema e ao audiovisual, em colaboração com a Cinemateca Portuguesa. Prevê-se que, nas temporadas seguintes, o âmbito da programação possa ser alargado de forma a incorporar igualmente iniciativas nos terrenos da literatura, da ciência e das artes do espectáculo. Interdisciplinaridade e inovação pedagógica e



estética juntam-se assim numa proposta dinâmica dirigida aos públicos de todas as idades.

### **Projecto Geração**

Este projecto destina-se a combater o absentismo e o abandono escolares entre os jovens do Casal da Boba, proporcionando-lhes percursos de educação, formação e emprego que possibilitem oportunidades de vida aliciantes.

### **Orquestra Juvenil Geração**

Com o apoio da Escola de Música do Conservatório Nacional e em articulação com responsáveis pelo Programa das Orquestras Sinfónicas Juvenis da Venezuela, foi preparado o projecto-piloto de criação da Orquestra Juvenil Geração iniciado em Portugal, pelo Agrupamento Escolar Miguel Torga, a partir do modelo implementado na Venezuela pela Orquestra Sinfónica Juvenil Simón Bolívar.

Este projecto-piloto terá uma duração de 3 anos (Julho de 2007 a Julho de 2010), com vista à criação da primeira orquestra local juvenil que envolverá 80 crianças — a Orquestra Sinfónica Juvenil Geração, que se espera ser a semente de um Sistema Metropolitano de Orquestras Sinfónicas Juvenis.

### **Programa Novos Talentos em Matemática**

Com o objectivo de estimular nos jovens o gosto, a capacidade e a vocação de pensar e investigar em Matemática, instituiu a Fundação Calouste Gulbenkian o Programa Novos Talentos em Matemática. Este programa distingue, anualmente, estudantes universitários que evidenciem um elevado mérito académico e incentiva o desenvolvimento da sua cultura e aptidões matemáticas, apoiando o seu trabalho junto de reconhecidos especialistas, que exercem o papel de tutores. Espera-se dos participantes no Programa que, sob a orientação dos tutores, realizem trabalho de estudo aprofundado e/ou participem activamente num programa de seminários e/ou se iniciem na investigação em Matemática.

### **Programa de Estimulo à Investigação**

Com o objectivo de estimular entre os mais novos a criatividade e a qualidade na actividade de investigação científica a Fundação Calouste Gulbenkian instituiu o Programa de Estimulo à Investigação. O Programa distingue anualmente propostas de investigação de elevado potencial criativo em áreas científicas no âmbito das disciplinas básicas: Matemática, Física, Química e Ciências da Terra e do Espaço, apoiando a sua execução em centros de investigação portugueses.



### **Programa Gulbenkian Próximo Futuro**

Programa de Cultura Contemporânea dedicado à investigação e criação artística na Europa, na América Latina e Caraíbas e em África.

Numa primeira fase, o programa teve uma componente de programação cultural e artística, com vários espectáculos e outras intervenções a decorrer na Fundação Gulbenkian, em 2009. Por outro lado, tem também uma forte incidência na investigação e produção teórica, com workshops, seminários, conferências e grandes lições em colaboração com centros de investigação de excelência, nacionais e internacionais, contando com personalidades de relevo no pensamento contemporâneo e na literatura destes três continentes em especial.

Próximo Futuro teve início a 20 de Junho de 2009 e terá uma duração de três anos, até ao final de 2011.

Mais informação disponível em <http://www.gulbenkian.pt/index.php?section=63>